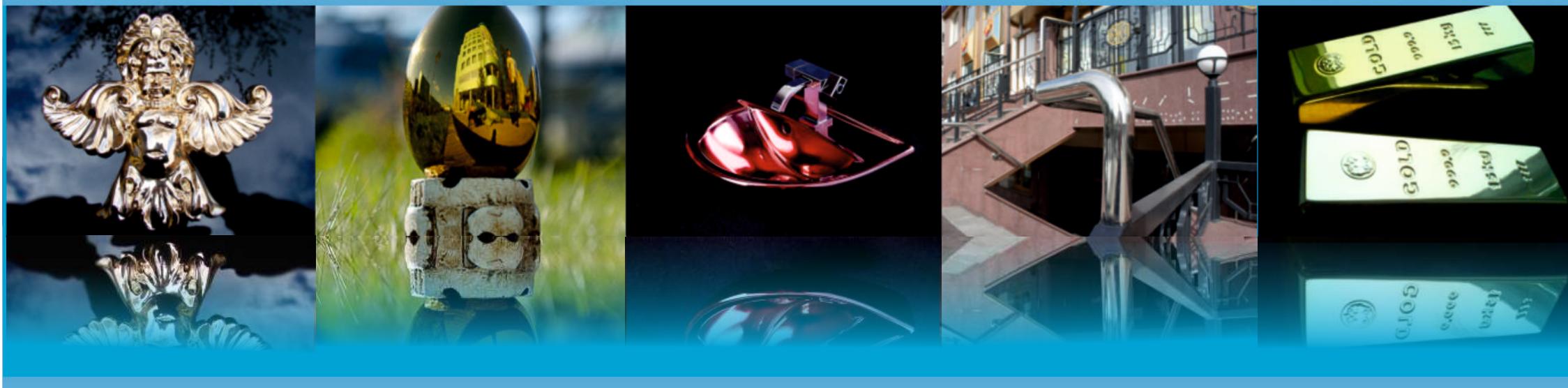




ВАШ БИЗНЕС



**Это прибыльный бизнес,
ядром которого является новейшая
технология производства суперстойких покрытий.**



**ВОСХИЩАЙТЕСЬ – ЛЮБАЯ ПОВЕРХНОСТЬ
МОЖЕТ СТАТЬ МЕТАЛЛОМ!**



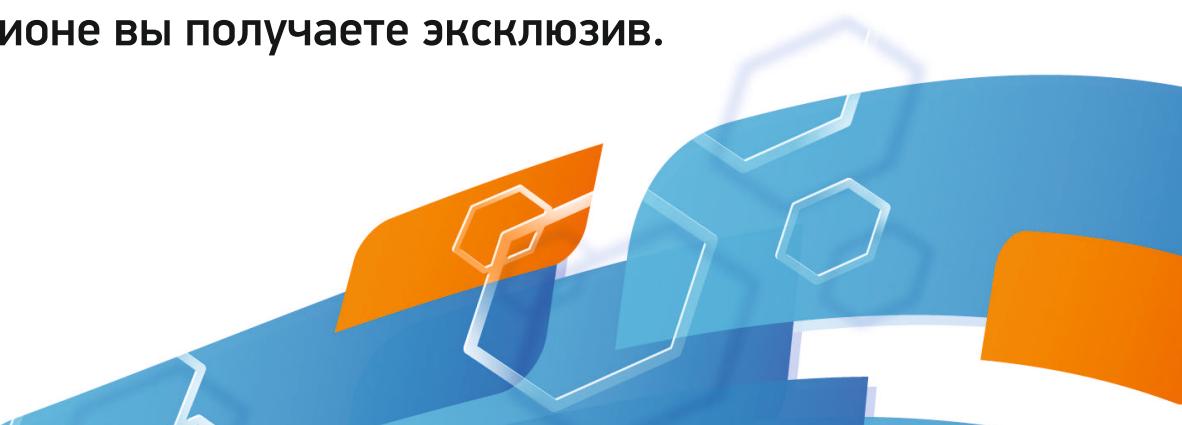


Что такое бизнес «UNIBRAIT»™?

Это выверенная до мелочей технология извлечения прибыли.
Как для действующего бизнеса, так и для нового.

Ядро бизнес-модели UNIBRAIT - новейшая научная разработка новосибирских ученых — единственная в мире

Поэтому гарантированный ВЫСОКИЙ спрос и конкурентные преимущества,
точнее сказать — вы оказываетесь вне конкуренции.
Потому что в вашем регионе вы получаете эксклюзив.



Почему мы так уверенно об этом заявляем?



Всего в мире существует 5 способов производства металлизированных покрытий

Гальваника – это царица



Красиво,
надежно и
Очень дорогое
производство

Вакуумное – повсеместно



Красивый блеск
под благородные
металлы,
НО только
для промышленных
масштабов –
сложное производство;
применима на поверхностях,
не требующих
высоких
эксплуатационных качеств.

Порошковая покраска –
обыденное решение.



Надежна, проста,
технологична, НО
НЕТ блеска, шика,
дорогого,
изысканного вида.

Химическая металлизация –
косметический эффект



Быстро, Дешево,
есть блеск
и цветовая гамма,
ОЧЕНЬ НЕПРОЧНОЕ (!)

Термоагрегация от «UNIBRAIT»™ ОЧЕНЬ прочно!

- Это зеркало или «алмазная крошка» в 32 000 000 оттенков.
- Технологически доступное производство от небольшой мастерской до потолочного цехового производства.
- Соотношение цена/качество ОПТИМАЛЬНО.



Убедитесь в этом сами!



Узнай о возможностях заработать

СРАВНИТЬ:

1. КОМПЛЕКТ (4 шт.) АВТОДИСКОВ:

Наименование продукта	Метод нанесения	Качество, прочность	Нормативный срок эксплуатации	Стоимость, руб.	Возможность цветовой гаммы
Фирменные диски «LEXUS»	Гальванический	Высокое	1 год	200 000	2 цвета : хром и темный хром
Покрытие AMP GOLD	Химическая металлизация	Низкое	1-2 месяца, гарантии нет	10 000	136 цветов
Порошковая покраска	Порошковый	Умеренное	1 год	15 000	136 цветов нет зеркальности
Аэрозол и типа «Silver Spray»	«Сделай сам» распыление	Сверхнизкое, «косметика»	1-2 недели	1500	7 цветов
«UNIBRAIT»™ HARD	UNIBRAIT	Высокое	15 лет = срок жизни изделия	20 000	36 000 000 цветов и оттенков, зеркальность (97% отражение) или «алмазная крошка» (матовость и рельефность)

ПРЕИМУЩЕСТВА ОЧЕВИДНЫ!



Сравнить свойства покрытий на других окружающих нас предметах:

2. ДВЕРИ, ПЕРИЛА, ОГРАЖДЕНИЯ, РАДИАТОРЫ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА:

Метод нанесения	Стоимость 1 кв.м, руб.	Срок сохранения «товарного вида»	Цветность	Влияние на потребительские свойства товара	Возможности дополнительного заработка
Порошковая покраска	800	5 лет	Нет зеркального блеска	Не повышает «как у всех»	НЕТ
«UNIBRAIT»™ HARD	1 500	15 лет	Любая + зеркальный блеск или «алмазная крошка»	Повышает класс до товара «дe люкс»	ДА

И ЗДЕСЬ ВСЁ ОЧЕВИДНО!



3. САНТЕХНИКА или «МЕЧТЫ О ЗОЛОТЫХ УНИТАЗАХ»:

Метод	Стоимость руб./кв.м	Цветовая гамма	Прочность	Влияние на потребительские свойства	Возможность заработка
Гальванический для товаров класса «Де Люкс» (краны и пр.)	40 000	1	Весь срок эксплуатации изделия	Не расширяет продуктовую линейку, трубнодоступен	НЕТ
Порошковая	800	136 нет блеска	1 – 2 года	Не повышает потребительский класс	НЕТ
«UNIBRAIT»™ HARD	1500	36 млн. блеск зеркальный	Весь срок эксплуатации изделия	Расширяет продуктовую линейку. Повышает класс товара до «Де люкс»	ДА

МОДА НА БЛЕСК, ИЗЫСК, "ЗОЛОТО" БЫЛА И ЕСТЬ, И БУДЕТ ВЕЧНО. ПОКА ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ЖЕЛАЕТ ИМЕТЬ СТАТУС И ПОЛУЧАТЬ УДОВЛЕТВОРЕННИЕ ОТ БОГАТЫХ ПРЕДМЕТОВ ПОВСЮДУ

ЗДЕСЬ ТОЖЕ БОЛЬШИЕ ЗАРАБОТКИ!



4. КОВАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (светильники, предметы интерьера, ограждения и пр.)

СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ (сайдинг, стекло, перила и т.п.)

Метод	Затраты	Эксплуатационные особенности	Влияние на потребительские свойства товаров	Возможность повысить прибыль
Без нанесения «как есть»	нет		–	НЕТ
Аэрозоль	500/1 баллончик	Прочность крайне низкая, только как «косметика»	Привлекает внимание первично (для моделей)	НЕТ
Порошковая	800 кв. м ²	Нет блеска	Не улучшает	Незначительны
AMP-GOLD	1500\ кв. м ²	Низкая прочность – нельзя использовать для товаров длительного пользования	Привлекает первичное внимание. Не улучшает	НЕТ
«UNIBRAIT»™ HARD	1 500\ 2	Высокая прочность, блеск или «алмазная крошка»	Привлекает внимание, улучшает	ДА

КОВАНЫЕ ВЕЩИ – ЭТО ИЗЫСК! ПОРОЙ ОНИ БЫВАЮТ СКУЧНОВАТЫ – «НЕ ЗВУЧАТ». СДЕЛАТЬ ИХ ГЛУБОКИМИ, НАПОЛНЕННЫМИ И НА ЭТОМ ЗАРАБОТАТЬ - ЛЕГКО!



5. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ (ритуальные предметы, любые «хэнд мэйд», предметы интерьера от крючка до скульптур, колонн)

Метод	Применение	Прочность	Влияние на потребительские свойства	Возможность заработать
Вакуумная металлизация	Только промышленные объемы Сложное оборудование	Невысокая	Улучшает	НЕТ
«UNIBRAIT»™ HARD	От 1 шт. до тысяч штук	Высокая	Улучшает	ДА
Химическая металлизация	От 1 шт. ограничение по форме и размеру	Невысокая	Улучшает	ДА

**ВСЕ БОЛЬШЕ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЯ, ПОДАРКОВ, ЛИЧНЫХ ПРЕДМЕТОВ
МЫ ХОТИМ ИМЕТЬ ЧТО-ТО «НЕ С ПОТОКА», А ИНДИВИДУАЛЬНОЕ.
ИМЕННО ПОЭТОМУ СЕЙЧАС ТАК ВОСТРЕБОВАНО НАПРАВЛЕНИЕ «ХЭНД МЭЙД»,
АВТОРСКИЕ МАСТЕРСКИЕ, РАБОТЫ ДИЗАЙНЕРОВ.
ИМЕННО ДЛЯ ТАКИХ ЦЕЛЕЙ «ЮНИБРАЙТ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ОБШИРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНО ВЫСОКОГО ЗАРАБОТКА,
ПОВЫШЕНИЯ СВОИХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ.**



6. ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ, НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, скульптуры (от миниатюрных табличек, указывающих Ф.И.О. сотрудника солидной корпорации, вывесок до громадных размеров логотипов, надписей на зданиях)

Метод	Прочность	Особенности	Цветовая гамма	Возможность заработать
Выполнено из металла класса «сталь», отшлифовано	На все время эксплуатации	Индивидуальный заказ – дорого! Гравировка по заготовкам	«Сталь»	НЕТ
Выполнено из алюминия, керамики, стекла, термопластика и др. недорогих материалов нанесено «UNIBRAIT»™	На все время эксплуатации	От 1 ед. товара до тысяч шт.	36 млн. оттенков + зеркальный блеск или «алмазная крошка». Возможность исполнения в фирменных цветах или по замыслу дизайнера	ДА
Химическая металлизация	Низкая	Не пригодна для использования в атмосферных условиях	136 цветов	Незначительна

**ДЛЯ ЛЮДЕЙ, СВЯЗАННЫХ С ИЗГОТОВЛЕНИЕМ РЕКЛАМЫ, UNIBRAIT - ЭТО
НЕТРИВИАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ЛЕГКОЙ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ**





ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ВОПРОС:

Как именно вы - с вашим опытом, особенностью профессии
и места организации бизнеса можете
зарабатывать с "UNIBRAIT"TM

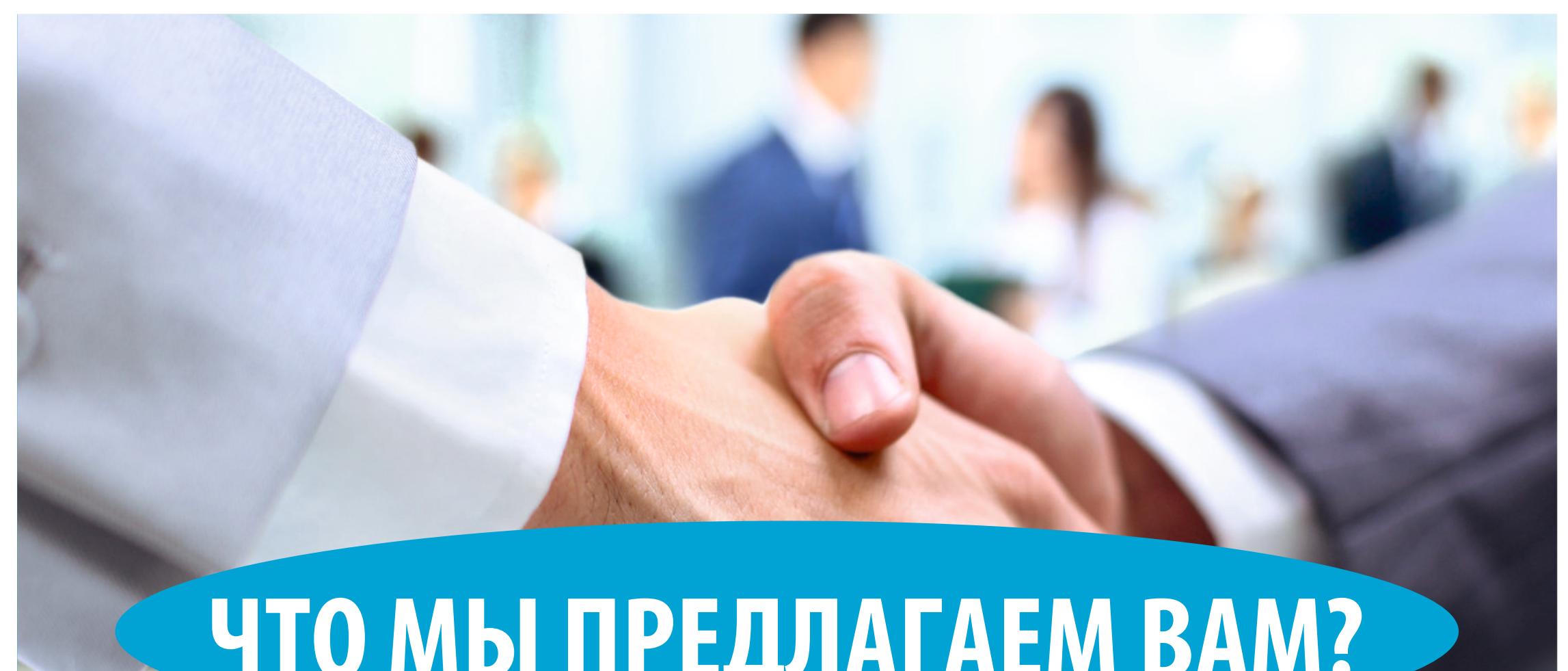


ПИШИТЕ
ЗВОНИТЕ

Звонить прямо сейчас, чтобы узнать
о потенциале региона и свободном месте!

Около 40 городов России уже заняты!





ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ?

ЕСЛИ ВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ПО СВОЕЙ НАТУРЕ –
СТАНЬТЕ НАШИМ ПАРТНЕРОМ
ПО ФРАНШИЗНОЙ СИСТЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.



И тогда вы гарантированно получаете:

■ – ПОЛНАЯ СВОБОДА

- В ВЫБОРЕ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА
- ВЫБОРЕ МЕСТА ДИСЛОКАЦИИ
- В РАЗМЕРЕ ВАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА ОТ 40 КВ. М ДО ...

■ – БЫСТРЫЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ и получения «чистой прибыли» (9 мес., рентабельность 400%)

■ – ОТСУТСТВИЕ КОНКУРЕНЦИИ (ограниченное количество регионов)

■ – ВЫВЕРЕННАЯ СТРУКТУРА БИЗНЕСА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ БЫСТРЫЙ, МОЩНЫЙ ПОДЪЕМ.

■ – ПОСТОЯННАЯ ПОДДЕРЖКА ВСЕХ НАШИХ ВЕДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКСПЕРТНОГО УРОВНЯ: МАРКЕТОЛОГА, РЕКЛАМИСТА, ТЕХНОЛОГА, МЕНЕДЖЕРА ПО ОБЩИМ ВОПРОСАМ.

■ – ОБУЧЕНИЕ.

■ – ДОСТУП К ДРУГИМ НОВЕЙШИМ РАЗРАБОТКАМ ЮНИБРАЙТ — ВЫ ВСЕГДА БУДЕТЕ В ПЕРЕДОВЫХ и вне конкуренции.

■ – ЕДИНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОТРУДНИЧЕСТВА — СООБЩЕСТВО активных предпринимателей.

ВАШИ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА «РАБОТАЮТ» С ВЫСОКОЙ ДОХОДНОСТЬЮ,
НА ПОРЯДКИ ПРЕВЫШАЮЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ БАНКОВ.

ВЫ ЗАСТРАХОВАНЫ ОТ ИНФЛЯЦИИ.

■ – ВЫСОКАЯ ПРИБЫЛЬ ПОЗВОЛЯЕТ БЫСТРО РАСШИРЯТЬСЯ.

■ – ПОВЫШЕНИЕ ВАШЕГО СТАТУСА В ОБЩЕСТВЕ.

■ – ВЫ СТАНОВИТЕСЬ СИЛЬНЕЕ и ЗАМЕТНЕЕ.

■ – ВЫ УКРЕПЛЯЕТЕ РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС.

■ – ВЫ МОЖЕТЕ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ СВОИ МЕЧТЫ.



Всё вышеперечисленное обеспечивается успешным пятилетним опытом команды «ЮНИБРАЙТ», состоящей из ученых, технологов, менеджеров, маркетологов, рекламистов, которые каждодневным трудом энтузиастов своего дела достигают высот роста.

ПРЕДЛАГАЕМ и Вам включиться в наш успешный коллектив единомышленников.

Конечно, у вас есть вопрос о вступительном взносе.

По мере нашего роста, повышения спроса на бизнес, технологию, производство от «UNIBRAIT»™ растет и его стоимость — это естественно!

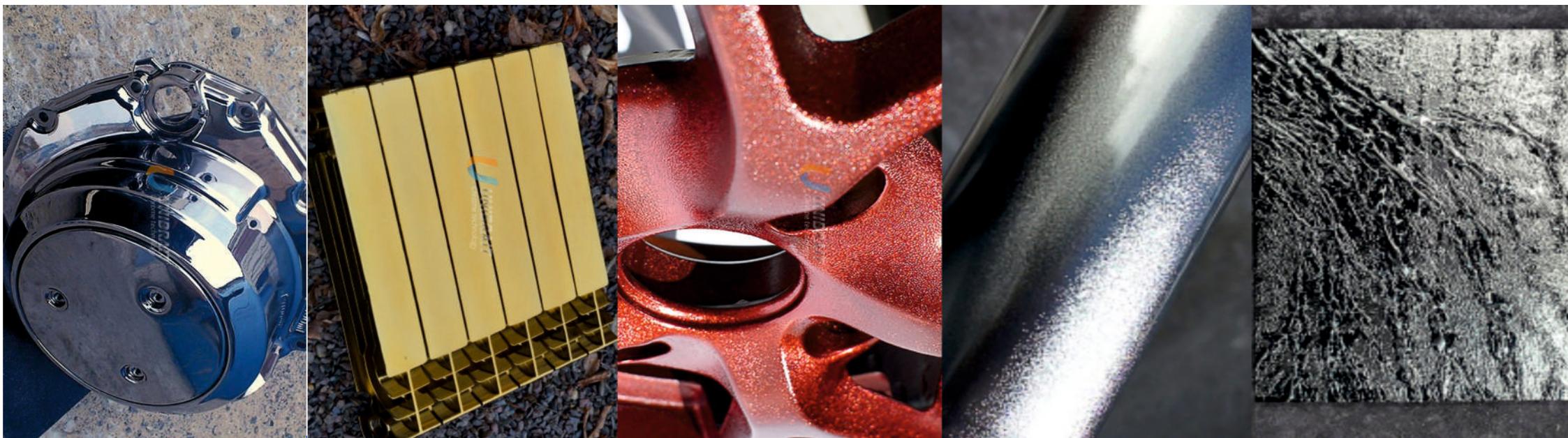
Сейчас мы присутствуем почти в 40 городах России, в Польше.

Ведутся переговоры со странами Балтии, Малайзии, Израилем, Германией

Динамика роста паушального взноса за 2014 год -
увеличение в 4 раза!

**Поэтому какова цена на текущий момент,
вы можете узнать только у менеджера**

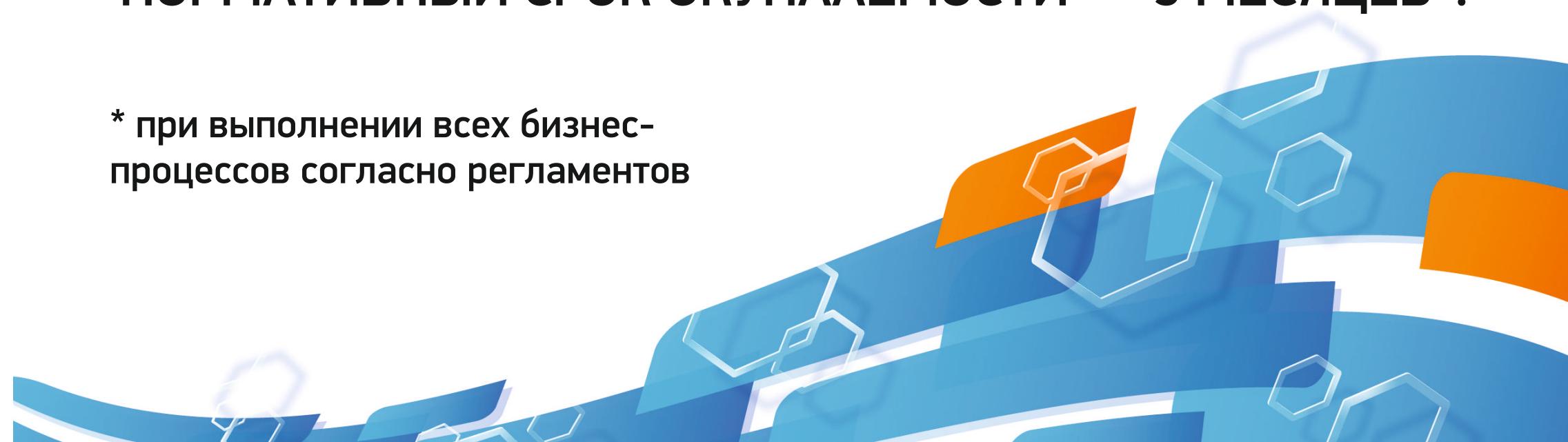




КАКОЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ?

НОРМАТИВНЫЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ — 9 МЕСЯЦЕВ*.

* при выполнении всех бизнес-процессов согласно регламентов



ОЦЕНИТЬ ВЫГОДНОСТЬ ФРАНШИЗЫ «UNIBRAIT»™

Франчайзинговые предложения на рынке	Конкуренция, спрос	Паушальный взнос, т.руб.	Общий объём инвестиций	Нормативный период окупаемости	Надежность
Турагентство	Высокая, сезонность	100 000	1 000 000	6 – 12 месяцев	Низкая
Кафе, ресторан	Высокая, умеренный	от 100 000 до 700 000	от 4 000 000 до 15 000 000	2 – 4 года	Высокая
Торговля Одежда, обувь	Высокая, сезонность	От 0 до 4 700 000	От 2 000 000 до 7 000 000	От 2-х лет	Нужен опыт в этой сфере
«UNIBRAIT»™	Низкая / высокий	1200*	от 1 000 000 до 3 000 000	9 месяцев**	Высокая

цена сентября 2014 года

*** при соблюдении инструкций и регламентов бизнес-процессов



УБЕДИТЕЛЬНО?

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ ФРАНШИЗА «UNIBRAIT»™ ?

Все описанные бизнес-процессы, выверенные до мелочей, по разделам:

- Административно-правовая база.
- Кадровый менеджмент.
- Обеспечение клиентского потока.
- Технология производства.
- Обучение.
- Сопровождение на всё время партнерства.
- Каждый раздел содержит все компоненты для реализации эффективного менеджмента и организации производственного процесса, что дает вам гарантированную прибыль, при соблюдении инструкций и регламентов.
- Хотите стабильность и производство, свободу действий и эффективность инвестиций - взаимодействуйте с нами.

Пример

3729 600**
рублей

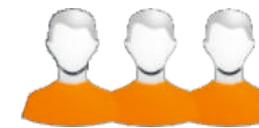
чистой прибыли
в год приносит
1 рабочее место

от 20 000
рублей

рекомендованная розничная цена
за комплект*

5200
рублей

себестоимость*



А если хотя бы 3 рабочих?

*подробности у менеджера

**при выходе на проектную мощность

Сколько прибыли получишь?



ЭТО ТО ЦЕННОЕ, ЧТО МЫ ГОТОВЫ ДАТЬ СЕГОДНЯ!

Обсудить подробности, узнать о лимите вашего региона,
о ваших персональных условиях вы можете у вашего персонального менеджера

тел. (383) 212 -44-44

